

10 février 2022

Résultats de l'enquête en partenariat avec le Cercle Perspectives

« Comment les PME, TPE / ETI envisagent-elles l'avenir ? »

Cher(e)s client(e)s,

Fin 2021, Sadec Akelys, en lien avec le Cercle Perspectives - association dont nous sommes membre, regroupant près de 15 000 professionnels du conseil d'entreprises issus de 17 cabinets d'expertise-comptable parmi les plus importants au plan national - a souhaité faire une photographie des priorités des dirigeants des PME, TPE / ETI en ce début de sortie de crise.

Plus de 150 clients Sadec Akelys ont répondu à cette vaste enquête conduite en France auprès de 4433 TPE/PME.

Nous tenions à faire part de **nos plus sincères remerciements aux clients Sadec Akelys qui ont accepté de participer**, et dont l'identité et les données collectées par l'institut d'études INIT sont restées anonymes, conformément à notre engagement.

C'est avec enthousiasme que nous vous livrons aujourd'hui les résultats de l'étude qui vient d'être publiée par le Cercle Perspectives !

Après 2 ans : PME, TPE/ETI plus fortes que la crise ?

Point sur la situation et les perspectives de développement des PME, TPE/ETI après deux ans d'une crise sanitaire et économique qui les a mis à rude épreuve.

Cette enquête montre que les TPE/PME ont su faire preuve d'inventivité pour surmonter la crise et qu'elles sont aujourd'hui très majoritairement confiantes dans l'avenir. Hausse des prix, ruptures d'approvisionnement, difficultés à recruter... les défis que doivent relever les entreprises restent néanmoins nombreux.

« Bonne nouvelle : cette étude montre qu'après deux ans de crise, les TPE/PME sont désormais majoritairement confiantes dans leur avenir. Ces indicateurs positifs s'expliquent, d'une part, par les mesures de soutien massif à l'économie mises en œuvre par l'Etat, qui ont permis aux TPE/PME de passer la crise, et, d'autre part, par la capacité d'adaptation extraordinaire des TPE/PME, qui ont su, selon les situations, développer de nouveaux produits, vendre en ligne, s'adapter au télétravail ou investir dans de nouvelles compétences. La hausse des prix, les ruptures d'approvisionnement et les difficultés à recruter que continuent toutefois de subir les TPE/PME doivent continuer de faire l'objet d'une vigilance particulière de la part des pouvoirs publics.

Pour conforter cette dynamique positive, l'Etat doit continuer à soutenir les TPE/PME des secteurs qui ont le plus souffert des restrictions sanitaires, comme l'hôtellerie ou la restauration ; aménager, quand cela est nécessaire, les modalités de remboursement des PGE pour ne pas obérer la reprise et œuvrer à pallier les difficultés de recrutement auxquels font face les TPE/PME » déclare Laurent Chapart, Président du Cercle Perspectives et PDG du cabinet COGEP.

¾ des TPE/PME confiantes dans l'avenir

Après deux ans d'une crise sans précédent, 3/4 des TPE/PME se montrent aujourd'hui confiantes dans l'avenir. 73% d'entre elles estiment ainsi que leur chiffre d'affaires sera, en 2022, supérieur (44%) ou égal (29%) à celui enregistré en 2019, avant l'émergence de la pandémie de Covid-19.

Les entreprises qui envisagent de voir leur CA diminuer, sont majoritairement des TPE de moins de 5 salariés, du secteur de l'hébergement et de la restauration, dont la relation client s'est dégradée et qui pensent avoir des difficultés pour rembourser leurs prêts... Moins confiantes elles craignent ne pas disposer des compétences nécessaires pour faire face aux défis sur les 3 prochaines années...

→ ... suite page ci-après



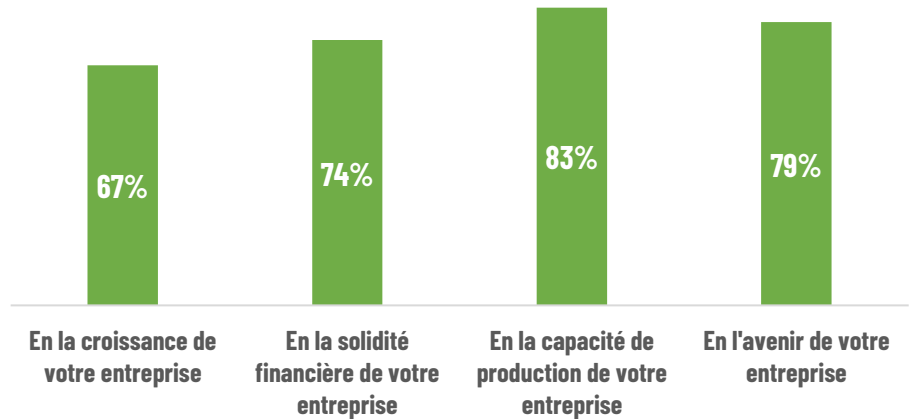
www.sadec-akelys.fr - 0800 071 017





Les patrons de TPE/PME sont également très majoritairement confiants dans la croissance (67%), la solidité financière (74%) et plus généralement l'avenir (79%) de leur entreprise dans les trois prochaines années.

Indicateur de confiance des TPE/PME



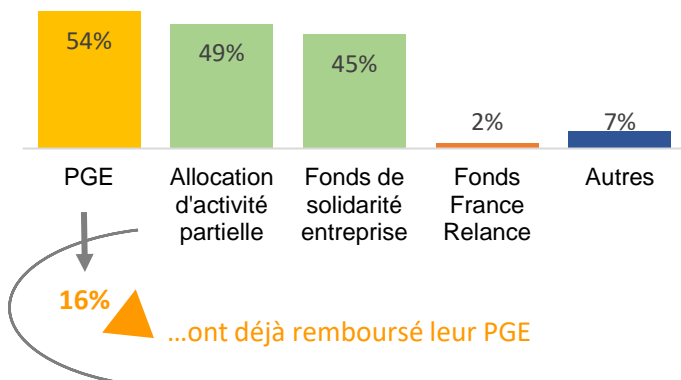
Source : INIT

Solidité financière / aides pendant la crise sanitaire

Plus de 6 entreprises sur 10 ont bénéficié d'une ou plusieurs aides financières. C'est le PGE qui arrive en-tête, suivi de près par l'Allocation d'Activité Partielle et le Fonds de Solidarité Entreprise.

Le profil des entreprises varie selon l'aide reçue. En effet, le PGE et l'Allocation Activité Partielle ont bénéficié principalement aux entreprises de plus de 6 salariés des secteurs de l'Industrie et de l'Hébergement, tandis que le Fonds de Solidarité s'est destiné en majorité aux entreprises de moins de 5 salariés des secteurs de l'Hébergement, de la Restauration et aux Commerces.

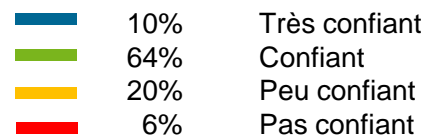
67% des entreprises ont bénéficié d'une aide financière



Source : INIT

Solidité financière / confiance sur les trois prochaines années

Les ¾ des entreprises sont confiantes sur leur solidité financière, ce qui est un indicateur rassurant. A noter qu'elles ne sont que 10% à être « très confiantes » : ce qui laisse place à une certaine incertitude...



Source : INIT

Perception et caractéristiques des « moins confiants » :

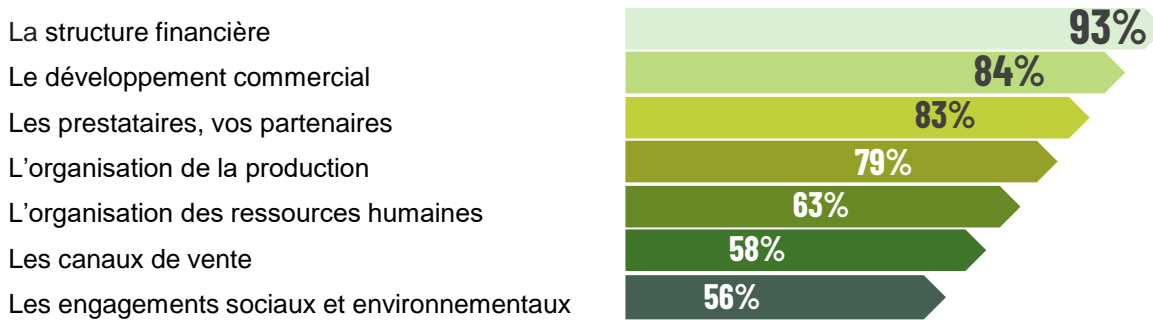
- TPE de moins de 5 salariés
- Commerces / Hébergement et Restauration,
- Ont moins vendu en ligne
- Relation client dégradée
- Ont bénéficié du Fonds de Solidarité Entreprise
- Difficultés pour rembourser le PGE
- Moins de recrutement en cours
- Ne disposent pas en interne des compétences pour faire face aux défis
- Sensibilité forte aux hausses des prix
- Davantage touchés par les ruptures d'approvisionnements

→ ... suite page ci-après



Dans le contexte actuel de reprise économique, les 3 priorités auxquelles les dirigeants de TPE/PME accordent le plus d'importance sont leur structure financière (93%), leur développement commercial (84%) et la santé économique de leurs prestataires et partenaires (83%), révélant ainsi que la survie de leur entreprise et leur développement commercial sont au cœur de leurs préoccupations

A la suite de la crise sanitaire, quel est le niveau d'importance que vous accordez à ces thématiques ?



Source : INIT

Face à la crise, des TPE/PME innovantes et résilientes

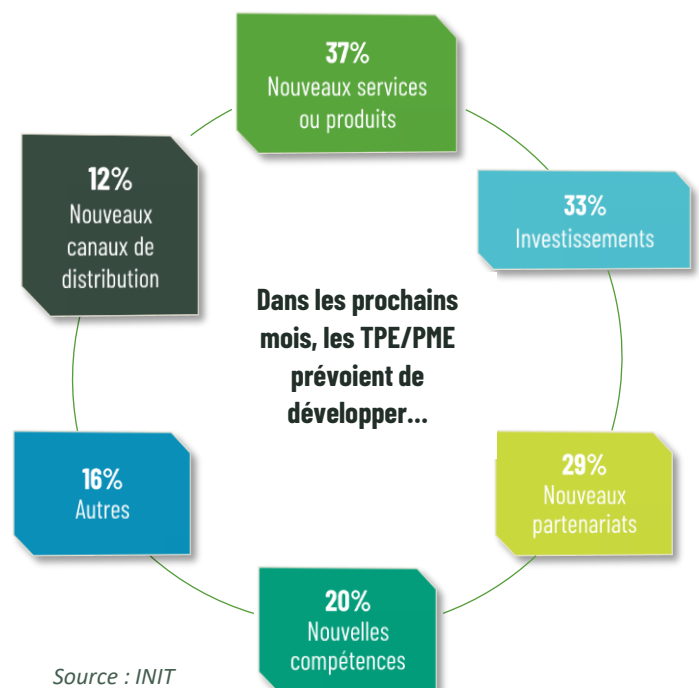
Depuis deux ans, les TPE/PME françaises se montrent innovantes, agiles et dynamiques face à la crise. Plus du tiers d'entre elles envisagent ainsi de développer de nouveaux produits, services (37%) ou investissements (33%). Les TPE/PME sont également nombreuses à envisager le développement de nouveaux partenariats (29%) ou la recherche de nouvelles compétences (20%).

Les mesures sanitaires ont également massivement conduit les TPE/PME qui en avaient la possibilité à développer leurs canaux digitaux : seules 8% des TPE/PME concernées n'ont pas fait évoluer le périmètre de leurs offres sur internet. Les secteurs qui ont le plus eu recours à cette possibilité sont les secteurs du commerce, de l'hébergement et de la restauration (42,3%).

Dans le contexte tendu de la crise sanitaire, 8 TPE/PME sur 10 ont réussi à préserver leur relation client ou à l'améliorer. A l'inverse, les secteurs ayant le plus pâti des restrictions sanitaires - hébergement, restauration, arts et divertissements – indiquent avoir vu leur relation client se dégrader.

Le ravivement, par la crise sanitaire, de la quête de sens au travail n'a pas non plus épargné les TPE/PME. 65% des TPE/PME se sentent en effet concernées par leur responsabilité sociale et environnementales, tandis que 56% d'entre elles estiment que leurs engagements sociaux et

environnementaux sont importants. Les TPE/PME doivent néanmoins être accompagnées dans ces démarches, puisque 82% d'entre elles admettent ne pas avoir pu développer de politique RSE, principalement en raison du caractère prioritaire de la relance de l'activité de leur entreprise (59%) ou parce qu'elles n'en ont pas les moyens (33%).



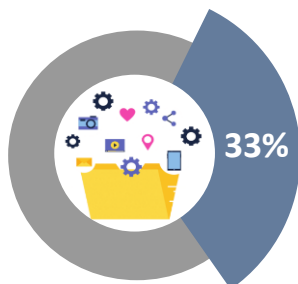
Source : INIT

→ ... suite page ci-après



Evolution des ventes en ligne

Plus d'un tiers des entreprises déclare vendre plus de produits/services en ligne depuis le début de la crise. Ces ventes leur ont permis d'améliorer leur croissance et d'être moins impactées par la crise.



Source : INIT

Caractéristiques des entreprises qui vendent « plus en ligne » qu'avant :

- Secteurs : Finance, Assurances, Commerces, Hébergement et Restauration.
- Une relation client qui s'est améliorée
- Une confiance en l'avenir plus forte
- Davantage concernées par le télétravail

Les défis que doivent relever les TPE/PME

Si les TPE/PME abordent majoritairement l'avenir avec confiance, trois facteurs conjoncturels nécessitent néanmoins de faire l'objet d'une attention particulière de la part des pouvoirs publics :

1) **La hausse des prix**, a un impact important sur les coûts de production de 84% des TPE/PME, qui estiment nécessaire de devoir la répercuter sur leurs prix de vente ; le secteur agricole semble moins impacté ;

2) **Les ruptures d'approvisionnement** qui perturbent 69% des TPE/PME ; sans surprise, cela concerne en priorité les secteurs du BTP et de l'industrie. Les entreprises dont l'activité a été impactée présentent majoritairement un effectif entre 6 et 20 salariés ;

3) **Les difficultés à recruter** ou à conserver des profils correspondant à leurs attentes concernent 83% des TPE/PME. Ces difficultés de recrutement pèsent, dans 91% des cas sur leur niveau d'activité.

En cas de nouveau retournement conjoncturel, les TPE/PME demeurent soumises à deux fragilités

Position vis-à-vis du télétravail

Une faible proportion des entreprises sondées pratique le télétravail. Ce taux est très différent selon les secteurs d'activités et surtout la taille des structures. Pour celles qui le pratiquent, elles sont seulement à peine 4 sur 10 à considérer que cette nouvelle organisation leur pose problème...

Sur une base de 4413 répondants, seuls 17% se disent concernés par le télétravail...

Ces 17% sont principalement dans le secteur de la finance, des assurances et portent sur des entreprises de plus de 20 salariés.

Cette nouvelle organisation du travail vous pose-t-elle des difficultés ?

■	28%	Pas du tout d'accord
■	35%	Pas d'accord
■	27%	D'accord
■	11%	Tout à fait d'accord

structurelles importantes. Les TPE/PME sont aujourd'hui majoritairement entrées dans une phase de désendettement, dont 67% d'entre elles ont bénéficié d'aides financières de l'Etat. Or, parmi les TPE/PME qui ont contracté un PGE ne l'ont pas encore remboursé, 34% d'entre elles estiment qu'elles auront du mal à le faire. De plus, leur niveau d'anticipation des risques demeure insuffisant. Seules 20% des TPE/PME ont ainsi renforcé récemment leur protection face aux cyber-attaques, et 75% d'entre elles déclarent ne pas avoir le temps et les ressources nécessaires pour anticiper et préparer les réponses adaptées face aux risques qui pourraient pénaliser leur activité.

Enfin, les secteurs de **l'hébergement, de la restauration, de l'art et du divertissement ont été particulièrement fragilisés par la crise**. 63,6% des TPE/PME du secteur de l'hébergement/restauration estiment ainsi que leur chiffre d'affaires sera, en 2022, inférieur à celui de 2019 (contre 27% en moyenne), et elles sont 33,3% à déclarer ne pas être confiantes en l'avenir de leur entreprise dans les trois prochaines années (contre 21% en moyenne).

→ ... suite page ci-après



Les TPE/PME franciliennes les plus optimistes

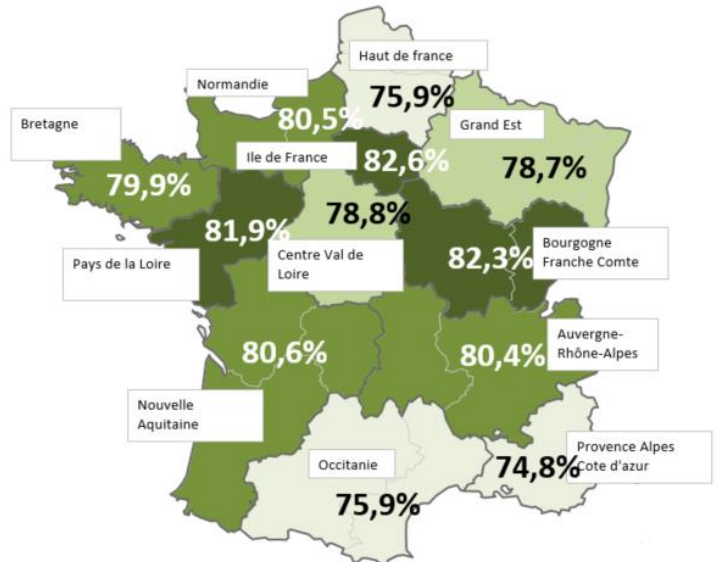
Accompagnée par les régions Bourgogne, Pays de la Loire, l'Île-de-France caracole en tête des régions où les TPE/PME sont les plus positives quant à leur avenir. Les Hauts-de-France, l'Occitanie et la région PACA sont en retrait quand on pose aux dirigeants des TPE/PME la question sur la confiance qu'ils ont en leur avenir. Les régions touristiques les plus affectées par la crise ont assez naturellement vu la confiance de leur entreprise se dégrader.

Confiance en l'avenir sur 3 ans

En conclusion, conscientes des enjeux et défis à relever, 8 entreprises sur 10 se montrent aujourd'hui confiantes en l'avenir !

8%	Très confiant
71%	Confiant
16%	Peu confiant
5%	Pas confiant

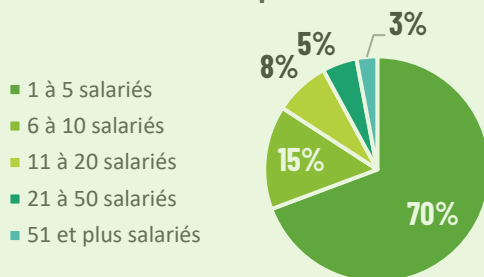
En conclusion, êtes-vous confiant pour l'avenir de votre entreprise ?



Source : INIT

Méthodologie de l'enquête

Répartition des répondants par taille d'entreprise



Auto-administrée en ligne, l'étude a été diffusée en décembre 2021 à l'ensemble des entreprises accompagnées par les 17 cabinets d'expertise-comptable constituant le Cercle Perspectives.

4 433 entreprises ont répondu à l'enquête, dont une grande majorité compte moins de 5 salariés, et issue des secteurs du commerce et de la construction.

INIT est le 1er institut français spécialiste des études de satisfaction et d'optimisation de l'expérience client. Créé en 1995 et pionnier de cette expertise, nous sommes une société de : 30 collaborateurs, 25 ans d'expérience et réalisons environ 200 projets par an.

Perspectives - Cercle des conseils d'entreprises

Convaincu qu'un nouveau contrat de confiance entre les entreprises et l'Etat est possible, Perspectives s'appuie sur sa connaissance du terrain et des entreprises de toutes tailles et de tous métiers. Implanté dans plus de 840 villes, le cercle Perspectives accompagne plus de 350 000 entreprises (groupes, ETI, PME et TPE) et représente un chiffre d'affaires global de près d'un milliard et demi d'euros.

www.cercle-perspectives.fr

Sadec Akelys compte parmi les leaders du conseil, de l'audit et de l'expertise comptable.

Avec nos 430 collaborateurs répartis sur 19 sites en France, nous accompagnons plus de **11 000 entreprises et associations** de toutes tailles et de tous secteurs dans la sécurisation de leurs opérations et le développement de leurs activités.

www.sadec-akelys.fr - 0800 071 017